|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Project Management Consulting(R) **PROJEKT:**  Stran: | | | | | | | |
| **OPREDELITEV NALOG PROJEKTA** ZA FAZO: 1400 IN AKTIVNOST: planiranje marketinga | | | | | | | |
| OPIS AKTIVNOSTI: izbira marketinških strategij  CILJI AKTIVNOSTI: izbrana marketinška strategija  ZAČETNI DOGODEK: sestava marketinških strategij KONČNI DOGODEK: izbrana marketinška strategija | | | | | | | |
| Pripravil:  Datum: | | | | | | | |
| Oznaka  (5 aN) | Opis naloge v aktivnosti  (hierarhija: projekt, faza, aktivnost, naloga) | Poslovna funkcija  (3 aN) | Izvajalec  (oznaka 5 aN) | Trajanje  t(dd= del. dan) | Intenzivnost  I (EM/dd) | Potrebni vir  Q (EM) | Opombe |
| 1410 | Sestava marketinških strategij |  | MM,MA,DV,DV | 5 | 5 | 25 |  |
| 1420 | Pregled marketinških strategij |  | MA | 2 | 6 | 12 |  |
| 1430 | Izbira možnih strategij |  | DV,DV | 3 | 3 | 9 |  |
| 1440 | Usklajevanje možnih strategij |  | DV | 3 | 3 | 9 |  |
| 1450 | Izbira strategije |  | MM,MA,DV,DV | 1 | 5 | 5 |  |
|  |  |  |  |  |  | 60 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |